**BRIEFING PARA**

**CRIAÇÃO DE LOGOTIPO**

*Preencha com atenção todas as perguntas. Lembre-se que é muito importante que nós possamos entender, da forma mais completa possível, sobre o seu negócio para que realmente consigamos imergir o mais profundo nos estudos para apresentar um projeto que vá fazer sentido e vá representar sua empresa para o seu mercado e você possa transmitir, de forma clara, a sua missão para o seu público.*

**RESPONSÁVEL PELO PROJETO**

**01 – Qual seu nome e sua posição na empresa na tomada de decisão pela aprovação e ajustes nesse projeto?**

**02 – Além de você, mais alguém vai participar de todo o processo de criação da identidade visual?**

**SOBRE A EMPRESA**

**03 -Qual o nome que estará presente na marca?** *Ex.: Nike*

**04 – Existem alguma história por trás desse nome?** *(se houver alguma história, podemos tirar muitos insights pra criar um processo extremamente conceitual)*

**05- Como você descreveria seus produtos e serviços?** *(essa resposta vai ajudar a gente a compreender melhor o que você oferece para seus clientes)*

**06- Sobre o logotipo, você acha que ele pode conectar sua empresa e despertar sensações com seu público ou serve apenas para identificar ela no mercado?**

**07- O que as pessoas devem sentir ao ver seu logotipo?** *(Ex.: Quero que minha empresa seja vista como um ambiente descontraído que proporciona diversão)*

**08- Quem são seus principais concorrentes? Se eles possuem site, cite os links de suas respectivas páginas para entendermos melhor o seu mercado.**

**09- Quais os diferenciais de seus concorrentes e o que você faz para se diferenciar deles?**

**10- Qual o perfil de seu público-alvo e classe social?** *(Ex.: Na maioria masculino pois se trata de uma barbearia... homens que gostam de se cuidar e não se preocupam em pagar a mais por isso. Classe social A e B)*

**11 – Qual a missão, visão e valores da sua empresa?**

**12 – Como você vê sua empresa daqui 5 anos?** *(Ex.: Apesar de sermos uma pizzaria, pretendemos agregar novos produtos ao longo dos anos, como hambúrguer, macarronada...)*

**CRIAÇÃO E CONCEITO**

**13- Possui algum slogan? Deseja que o slogan faça parte da composição do logotipo?**

**14- Tem em mente algum estilo ou algo que queira que esteja presente no logo? Se sim, qual o motivo?** *(Ex.: Um gorila, pois remete a força e resistência e também é o mascote da nossa academia)*

**15- Possui alguma preferência de cor? Qual o motivo?** *(Ex.: Dourado, porque trabalho com ouro)*

**16- Existe alguma cor que não gostaria que estivesse presente no logotipo? Qual o motivo?** *(Ex.: Roxo, porque meu principal concorrente já usa e eu gostaria de uma diferenciação maior)*

**17- Você já mobiliou ou pintou sua empresa/sala comercial recentemente ou pretende adequar o ambiente a sua nova identidade visual?**

**18- Cite pelo menos 5 exemplos de logotipos de outras empresas, independente do mercado que atuam, que mais lhe agradam. Cite o que mais chamou a atenção em cada uma delas.**

**19- Onde usará seu logotipo?** *(Ex.: na web, em impressões, aplicativo, etc.)*

**20- E qual será o local principal onde o logotipo será usado?** *(Ex.: Internet)*

**21 – Que tipo de elemento você não gostaria de estar presente no logotipo e por quê?** *(Ex.: Sou dentista e não quero dente, pois é muito usado e quero algo para me diferenciar)*

**ATRIBUTOS DA MARCA**

**22- Com quais adjetivos você descreveria sua empresa?**

( ) Clássica

( ) Moderna

( ) Alegre

( ) Séria/não divertida

( ) Conservadora

( ) Romântica

( ) Beleza

( ) Tecnológica

( ) Delicada

( ) Cuidado

( ) Divertida

( ) Artesanal/manual

( ) Nostálgica

( ) Nerd

( ) Aventureiro

( ) Exclusivo/VIP

( ) Rústico

( ) Inocente

( ) Radical

Ao terminar de preencher o briefing, por favor enviar para: **contato@thiagoemmanuel.com.br**